

پیوست الف

عنوان پروژه:	توانمندسازی اقتصادی زنان سرپرست خانوار پناهنده
تاریخ پروژه:	دی ماه ۱۳۹۹
تعداد ذینفعان:	۱۵۰ نفر
محل پروژه:	روستای خیرآباد روستای ورامین
بودجه تقاضاشده:	۶.۵۷۱.۳۰۰.۰۰۰ ریال

۱. چکیده

با بررسی معضل کار کودکان به ریشه های مختلفی از جمله سطح درآمد خانواده می رسیم که می شود با ایجاد فضایی برای اشتغال و توانمندسازی زنان سرپرست خانوار تا حدودی به اقتصاد خانواده کمک کنیم تا بتوان از کار کودک تا حد زیادی پیشگیری کرد.

همانطور که می دانیم با توجه به شرایط اقتصادی حاکم بر کشور و در پی آن، بیکاری های دوران کرونا خانواده های کم درآمد در ایران متأسفانه دچار بحران شده اند و در تهران با توجه به شرایط اقامت پناهندگان این بحران شدید تر به چشم میخورد، بنابراین امرار معاش خانوارهای پناهنده به یکی از دغدغه های اصلی آنها تبدیل شده و کسب درآمد و راه اندازی یک کار در خانه و یا یک کارگاه کوچک محلی شاید مسکنی باشد برای درمان این درد.

در این پروژه طبق نیاز سنجی که انجام شد متوجه شدیم که تعدادی از زنان در روستای خیرآباد در زمینه هایی که پتانسیل ایجاد درآمد را دارند، مستعد هستند اما با وجود فراهم نمودن شرایط و امکانات کسب و کار به یک فرصت بالفعل برای درآمدزایی تبدیل نشده است.

تجارب موجود نشان می دهد که ایجاد کسب و کار مبتنی بر کارآفرینی توسط زنان سرپرست خانوار در مقیاس های کوچک و متوسط تا حدودی دستاوردهای خوبی را در پی داشته است و می تواند به عنوان یک اولویت در گروه های پناهنده که از لحاظ معیشت در شرایط نامطلوب تری به سر نمی برند، در نظر گرفته شود.

توجه به فرصت های بومی که قابلیت تبدیل به کسب و کار را دارند به دلیل پذیرش و مقبولیت فرهنگی بیشتر، مهارت های موجود در جامعه محلی، راحت بودن انجام فرایند، سالم بودن محصول و ایجاد اعتماد بیشتر در مشتریان موجب شد تا مهارت پخت نان و شیرینی زنان سرپرست خانوار روستای خیرآباد ورامین مورد توجه این طرح قرار گیرد.

در این طرح، نشست محلی با گروهی از زنان سرپرست خانوار که در گفتگوهای محلی با موسسه تمایل خود را برای شروع یک کسب و کار نشان داده بودند به منظور استخراج مسائل و مشکلات و نیازها، ایده ها و توافق بر ایده ها تشکیل می شود. به صورت جمعی روی ایده توافق خواهند کرد. طرح کسب و کار تنظیم می شود و فضایی تحت عنوان

کارگاه نان پزی و شیرینی پزی برای ۱۵۰ نفر زن سرپرست خانوار پناهنده تجهیز می شود. برای آموزش دادن به این گروه ها، ۲۵ نفر افراد از زنان جامعه محلی که در این زمینه تجربه دارند و کیفیت کار آنها در نمونه ارائه شده که با استانداردهای نان و سالم بودن محصول آزمایشگاه صنایع غذایی تطبیق داشته باشد، انتخاب می شوند. این افراد بر اساس تمایل خود و بر مبنای سرمایه اجتماعی موجود در جامعه افراد دیگری را به گروه خود اضافه می کنند هر گروه حدود ۶ نفر خواهد داشت. به این گروهها، شیوه بازاریابی و فروش به همراه یک نفر عضو خانواده آموزش داده می شود تا در زمینه بازاریابی و فروش محصولات توانمند شوند. افراد گروه بین خود تقسیم نقش داشته و هر یک بخشی از فرایند را بر عهده می گیرند.

- کاهش تقاضای خدمات خیریه - حمایتی از موسسه کمک به میزان ۴۰ درصد از وضع پایه در پایان ماه ششم
 - افزایش مهارت زنان در فروش محصولات در ۵۰ زن سرپرست خانواده در طی مدت ۴ ماه
 - افزایش مهارت زنان در بازاریابی محصولات در ۵۰ زن سرپرست خانواده در طی مدت ۴ ماه
 - افزایش درآمد ۱۵۰ زن به میزان ۴۰ درصد از حد پایه در پایان ماه ششم
 - افزایش مهارت های زندگی زنان (شامل خودآگاهی، هدفمندی، حل مسئله و ...) به میزان در پایان ماه ششم
- از دستاوردهای این طرح می باشد.

کل بودجه محاسبه شده برای این پروژه طی مدت هفت ماه مبلغ ۶.۵۷۱.۳۰۰.۰۰۰ ریال می باشد.

۲. پیش زمینه و مبنای پروژه

۱-۲ بستر

توسعه ی هر جامعه در گرو توانمندی ها و مشارکت همه ی اعضای آن جامعه است. در مسیر استعلای منابع انسانی، که از اصلی ترین عوامل توسعه هستند، توانمندسازی زنان و دختران، یعنی نیمی از جمعیت جامعه، بسیار حائز اهمیت است.

درباره مفهوم توانمندسازی تعاریف متعددی ارائه شده است. توانمندسازی توسط عده ای از صاحب نظران به عنوان تحول درونی فرد تعریف می شود که با ایجاد اعتماد به نفس آغاز می شود و به سرعت به احساس خود ارزشمندی فرد تبدیل می شود که موجب موفقیت شخصی وی می باشد.

توانمندسازی به عنوان یک فرآیند پایین به بالا، قابلیت افراد را در بهبودبخشی به شرایط زندگی خود تقویت می کند و موجب کاهش فقر، ایجاد کارآفرینی و توسعه اقتصادی می شود. بر این اساس توانمندسازی زنان روستایی به عنوان نیمی از جمعیت روستایی و تاثیرگذاران اصلی بر فرهنگ سازی جامعه، ضرورتی اجتناب ناپذیر است. چرا که باعث بالا

بردن کیفیت زندگی، افزایش درآمد، افزایش عزت نفس، بیشتر شدن تحرکات اجتماعی و تسری دست یابی به فرآیند توسعه می شود.^۱

با بررسی های صورت گرفته مشخص شد خانواده هایی هستند که به دلایل مختلف از جمله رد مرز شدن پدر، فوت، طلاق، بیماری و... مادر سرپرستی خانواده را بر عهده دارد و برای تامین معاش خود و فرزندانش به کرات مشاهده شده که مجبور به کار در مکان های صنعتی با کارهای طاقت فرسا شده است و بعضی از فرزندان این خانواده ها متاسفانه در معرض آسیب های اجتماعی قرار گرفتند. یکی از این آسیب ها که موسسه کمک به آن می پردازد «کار کودکان» است. بحث کار کودکان در روستای محمودآباد به وفور دیده می شود بچه ها در فصول بهار و تابستان مشغول به کار اجباری و بعضا بدون مزد در کوره های آجرپزی می شوند.

توانمندی زنان نه تنها دارای ابعاد سیاسی و اقتصادی است بلکه باید زمینه فرهنگی برای توانمندسازی زنان و ایجاد فرصت های برابر برای آنها به وجود بیاید. یکی از چالش های اصلی عدم مؤثر بودن برنامه های توانمندسازی زنان، توجه نکردن به ابعاد فرهنگی مسئله است. به لحاظ فرهنگی در جامعه افغانستان ترجیح بر این است که زنان بیشتر در خانه کار کنند و هنوز کار و اشتغال زنان در بسیاری از بخش های کشور به عنوان یک تابو به شمار می رود و نه تنها مردان مانع اشتغال زنان می شوند، بلکه بسیاری از زن ها نیز به خودشان اجازه نمی دهند که بیرون از خانه و در یک فضای متفاوت کار کنند.^۲

بنابراین در جامعه زنان پناهنده، لزوم کسب و کاری که بشود در خانه یا فضایی شبیه به آن استقرار یابد و ملاحظات فرهنگی مرتبط را در نظر گرفته و سنت های بومی جامعه افغانستانی را زنده نگهدارد، وجود دارد. این پروژه نیز موضوع کار زنان پناهنده در محل زندگی خود و پخت نان و محصولات مرتبط مانند شیرینی را در محدوده روستای خیرآباد ورامین در اولویت قرار داده است.

در این منطقه جمعیت حدوداً بیش از ۲۰۰ خانوار زنان سرپرست می باشند که ما در این پروژه بنا داریم بخشی از این جمعیت را تحت پوشش قرار دهیم. با به کار گیری مهارت های زنان پناهنده در این منطقه در زمینه نان و شیرینی پزی، در نظر است تا کارگاهی دایر شود تا افراد مبتنی بر سرمایه اجتماعی بتوانند منسجم تر کار کنند، توان بازاریابی و فروش پیدا کنند و به کسب درآمد برسند و وارد بازار کار شوند.

^۱ شناسایی و اولویت بندی راهبردهای توانمندسازی زنان در روستاهای مهاجرپرست، مطالعات اجتماعی روان شناختی زنان، سال ۱۴، شماره ۳، پاییز ۹۵

^۲ به نقل از روزنامه "the daily Afghanistan"، تاریخ ۳ خرداد ماه، بهار ۱۳۹۵

۲-۲ حضور سازمان مردم‌نهاد و تجربه خاص در آن حوزه

موسسه کمک با توجه به سابقه فعالیت خود در زمینه معیشت و توانمندسازی زنان در پروژه آموزش بافت تحت برند تیک مک کالا، توانسته است از مهارت‌ها و توانمندی‌های زنان پناهنده منطقه خاورشهر در جهت بهبود زندگی بهره‌برد و به نوعی فعالیت‌ها را هدفمند نماید.

این پروژه از سال 2017 فعالیت خود را شروع کرده و همچنان ادامه دارد. تا کنون حدود ۱۲۰ زن سرپرست خانوار در این طرح آموزش دیده‌اند و توانمند شده‌اند. موسسه کمک جهت فروش و معرفی محصولات تیک مک کالا علاوه بر بسترهای اینترنتی موجود از قدرت بازارچه‌های خیریه و نمایشگاه‌های بین‌المللی صنایع دستی بهره‌گرفته است.^۳ نمونه‌های مختلف از محصولات تیک مک کالا مورد قبول عموم جامعه قرار گرفته و قابلیت صادرات نیز دارد.

۲-۳ تحلیل مسأله

۱-۳-۲ نیازسنجی

در پی افزایش تقاضای بسته‌های معیشتی از سوی مناطق تحت پوشش در صدد یافتن علل اصلی این حجم تقاضا برآمدیم و طبق بررسی به دست آمده طی سه نشست با زنان جامعه محلی دلایل مسئله، مشکلات مربوط به بیکاری و از دست دادن کار در دوران کرونا، تنها ماندن زن به عنوان سرپرست خانواده و ناتوانی وی در اداره امور و نگهداری از فرزندان به خاطر فوت یا از کار افتادگی همسر عنوان شد. این زنان به سختی بار مسئولیت را به دوش می‌کشیدند.

وجود مشکلاتی مانند احساس ناتوانی، اعتماد به نفس پایین، شرایط قانونی و اجتماعی پناهندگان و عدم آموزش در زمینه شروع یک کسب و کار، اهمیت نقش موسسه را برای ورود به این حوزه پررنگ می‌سازد.

گزارش تیم مددکاری موسسه کمک در روستای خیرآباد و پرس و جوهای محلی و گزارش نماینده کمک در منطقه نشان دهنده مهارت ویژه‌ی زنان در هنرهایی مانند نان و شیرینی‌پزی بود، آنها در مناسبت‌های خاص شیرینی و نان محلی می‌پزند اما به دلیل وضعیت دشوار اقتصادی، عدم اعتماد به نفس و نداشتن تجهیزات لازم، به این فعالیت به عنوان منبع درآمدزایی نگاه نمی‌کنند و گاه به ناچار تن به کارهای سنگین و با درآمد کم می‌دهند و بعضاً کودکان آن‌ها نیز مجبور به کار کردن در این مشاغل هستند.

موسسه کمک در این مسیر با تجربه پیشین پروژه معیشت، دریافت مجوزهای لازم و امکان آموزش این گروه‌ها به کمک زنان پناهنده آمده تا در روند تولید و فروش یاری‌رسان آنها شود. پس از توانمندشدن این زنان و مدیریت کار در گروه‌های کوچک زنان از حق انتخاب برای ادامه کار به طور مستقل یا تداوم در همین چارچوب برخوردارند. مستقل شدن زنان پناهنده طی این پروژه به معنی افزایش مهارت و کسب توانایی مدیریت کسب و کار می‌باشد.

³ www.tikmakkala.com @tikmakkala

با توجه به چالش های فراوان و متعدد فراروی توسعه سکونتگاه های روستایی، صاحب نظران توسعه روستایی را بر آن داشت تا در رویکرد خود، برنامه ریزی های متمرکز و از بالا به پایین را در توسعه روستایی کنار گذاشته و برای عناصر و منابع بومی در فرآیند توسعه در قالب سرمایه انسانی و اجتماعی اهمیت بیشتری قائل شوند. بنابراین الگوی توسعه از پایین، با رویکرد توسعه مشارکتی است که در آن مشارکت به صورت غایی و ابزاری ایفای نقش می کند. چنین الگویی در توسعه روستایی خود را با راهبرد توسعه همه جانبه نشان داده که تحقق و اجرای این راهبرد، مشارکت سازمان یافته و موثر یک جامعه در قالب سازمان های غیردولتی را طلب می کند.^۴

با شروع روند مدرنیزاسیون، جامعه از اقتصاد کشاورزی به اقتصاد صنعتی تغییر شکل یافت این امر سبب تغییرات گسترده ای در تمام ساختارهای جامعه از جمله، گسترش شهرنشینی، تخصصی شدن مشاغل، افزایش بی رویه مهاجرت، بهبود سلامتی، افزایش امید به زندگی، بالا رفتن تحصیلات، کاهش نرخ باروری، تغییر ساختار خانواده و غیره می شود. با تغییر ساختار خانواده شاهد افزایش نرخ رو به رشد طلاق هستیم که خود متقابلاً باعث افزایش نرخ زنان سرپرست خانوار می شود. زنان سرپرست خانوار از جمله اقشار ضعیف و کم توان جامعه هستند که از فرصت های شغلی، مهارت های فنی و حرفه ای و سطح سواد پایینی برخوردارند و با مشکلات اقتصادی زیادی به دلیل تامین هزینه های زندگی خود و فرزندان شان مواجهه اند که این امر زمینه آسیب پذیری آنان را در جامعه افزایش می دهد. زنان سرپرست خانوار به زنانی اطلاق می شود که بدون حضور منظم یا حمایت مالی یک مرد، سرپرستی خانواده را به عهده دارند و مسئولیت اقتصادی خانواده را خود به تنهایی به دوش می کشند.

در کنفرانس توانمندسازی زنان در دهه ۱۹۹۰ پنج عامل زیر را به عنوان مولفه های توانمندسازی معرفی کردند: احساس خودارزشمندی؛ حق انتخاب؛ حق دستیابی به فرصتها و منابع؛ حق داشتن قدرت و کنترل زندگی خود در خانه و بیرون از خانه؛ و توانایی زنان برای تاثیر گذاشتن بر تغییرات اجتماعی برای ایجاد نظم اقتصادی اجتماعی بیشتر در عرصه ملی و بین المللی. با ترکیب این عناصر می توان توانمندسازی را به عنوان قدرت مالی و تصمیم گیری تعریف کرد. به عبارت دیگر توانمندسازی را می توان به عنوان افزایش دارایی و توانایی افراد یا گروهها برای ساختن انتخاب هدفمند و مفید در اجتماع تعریف کرد.^۵

با توجه به حجم کودکانی که در منطقه هدف ترک تحصیل کرده اند و بعضاً مشغول به کار می باشند، موسسه کمک در نظر دارد با راه اندازی کسب و کار خانگی از آسیب های اجتماعی جلوگیری به عمل آورد. آسیب هایی که در پی اقتصاد ضعیف خانوار دامن گیر اجتماع شده است مانند فقر، ترک تحصیل، کودک کار، گاه اعتیاد و...

در این طرح گروهی از زنان سرپرست خانوار تشکیل شده و ایده ها را مطرح نموده و به صورت جمعی روی ایده توافق خواهند کرد. طرح کسب و کار تنظیم شده و فضایی تحت عنوان کارگاه نان پزی و شیرینی پزی برای ۱۵۰ نفر زن

^۴ زینب وصال، نقش مدیریت محلی در توانمندسازی زنان روستایی، مطالعات برنامه ریزی سکونتگاه های انسانی، شماره ۳۰، بهار ۱۳۹۴

^۵ مریم اکبری، اهمیت، ضرورت و ابعاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار

سرپرست خانوار پناهنده تجهیز می شود. برای آموزش دادن به این گروهها، ۲۵ نفر افراد از زنان جامعه محلی که در این زمینه تجربه دارند و کیفیت کار آنها در نمونه ارائه شده که با استانداردهای نان و سالم بودن محصول آزمایشگاه صنایع غذایی تطبیق داشته باشد، انتخاب می شوند. این افراد بر اساس تمایل خود و بر مبنای سرمایه اجتماعی موجود در جامعه افراد دیگری را به گروه خود اضافه می کنند هر گروه حدود ۶ نفر خواهد داشت. به این گروهها، شیوه بازاریابی و فروش به همراه یک نفر عضو خانواده آموزش داده می شود تا در زمینه بازاریابی و فروش محصولات توانمند شوند. این پروژه در محدوده روستای خیرآباد ورامین به وقوع می پیوندد و طبق آمار مددکاری، در این منطقه جمعیتی بیش از ۲۰۰ خانوار از زنان سرپرست خانوار پناهنده وجود دارند که ما در این پروژه می توانیم بخش کوچکی از این جمعیت را تحت پوشش قرار دهیم. اکنون جامعه هدف ما متشکل از زنان پناهنده ساکن در روستای خیرآباد ورامین می باشد اما در ادامه امکان گسترش وجود خواهد داشت.

پروژه هایی که در این منطقه توانمندسازی و کسب و کار ایجاد کرده اند بیشتر در زمینه تولیدات محصولات کشاورزی و با تمرکز بر نیروی جوان و مرد فعالیت می کنند و زنان در این جایگاه متاسفانه نادیده گرفته شده لند بنابراین لزوم کسب و کار خانگی مختص زنان با اولویت زنان سرپرست خانوار ایجاد می شود.

در نهایت با افزایش سطح درآمد خانوار و بی نیازی خانوار به درآمد کودک، استقلال زنان و کاهش تقاضای خدمات از موسسات خیریه، کاهش آسیب های اجتماعی مانند کار کودکان، خشونت خانگی، اعتیاد و... به توسعه جوامع روستایی پرداخته می شود.

۲-۴ جامعه هدف و ذینفعان

نیازسنجی انجام شده در حال حاضر فقط به روستای خیرآباد محدود شده است و بنا داریم دوره آزمایشی طرح را در این مکان اجرا کنیم، بنابراین جامعه هدف و در نهایت ذینفعان پروژه به صورت محدود شامل زنان پناهنده سرپرست خانوار و فرزندانشان در روستای خیرآباد می باشد. برای شرکت در این طرح محدودیت سنی نداریم ولی با توجه به رسالت موسسه در زمینه حمایت از کودکان، لزوما این زنان می بایست دارای فرزند زیر هجده سال و با اولویت اقتصاد ضعیف تر باشند.

۲-۵ مربوط بودن پروژه

۲-۵-۱ دلایل انتخاب گروه هدف؛

مددجویان گروه هدف این پروژه در منطقه، تحت پوشش موسسه کمک هستند و تمامی خانواده های تحت پوشش در این روستا آسیب پذیر محسوب می شوند و نیازمند حمایت در زمینه های مختلف اعم از معیشت، درمان و دندانپزشکی و... می باشند. دلیل دیگر انتخاب گروه وجود کودک زیر ۱۸ سال در خانواده می باشد که تقریباً بیشتر این کودکان بازمانده از تحصیل هستند. یکی از دلایل انتخاب این گروه ها، رسالت موسسه در زمینه حمایت از کودکان و پیشگیری از کار کودک بوده است.

۲-۵-۲ پروژه چگونه به نیازها و محدودیت‌های مناطق و جامعه هدف/ذینفعان نهایی می‌پردازد؟
عمده ترین نیاز زنان سرپرست خانوار کسب درآمد می باشد که در صورت دایر شدن کارگاه و توانمندی این مهم محقق خواهد شد. تمامی زنان پناهنده تا زمان توانمندی کامل، علاوه بر کسب و کار از خدمات روانشناسی و درمانی موسسه کمک بهره مند خواهند شد.

۳-۵-۲ ذینفعان پروژه چگونه انتخاب خواهند شد؟

۲۵ نفر افراد از زنان جامعه محلی که در این زمینه تجربه دارند و کیفیت کار آنها در نمونه ارائه شده که با استانداردهای نان و سالم بودن محصول آزمایشگاه صنایع غذایی تطبیق داشته باشد، انتخاب می شوند. این افراد بر اساس تمایل خود و بر مبنای سرمایه اجتماعی موجود در جامعه افراد دیگری را به گروه خود اضافه می کنند هر گروه حدود ۶ نفر خواهد داشت.

۴-۵-۲ مربوط بودن پروژه به اهداف، اولویت‌ها و ضوابط مندرج در فراخوان طرح‌های پیشنهادی.
این پروژه مستقیماً به مقوله معیشت و توانمندسازی زنان می‌پردازد که در فراخوان به آن اشاره شده است.

۲-۶ درس‌های آموخته‌شده از پروژه‌های پیشین (شامل عوامل کلیدی موفقیت)

موسسه کمک در پروژه قبلی خود که آن هم در راستای توانمندسازی اقتصادی زنان سرپرست خانوار پناهنده افغانستانی به نام اختصاری تیک مک کالا و با شعار هنر دستان دختران سرزمین من بوده است، در جهت آموزش و تولید بافت، محصولات تیک مک کالا را به اجرا گذاشته که ضمن توانمند سازی جمعی از آنان به صورت مستمر نسبت به آموزش و به کارگیری نیروهای جدید اقدام و محصولات خود را که قابلیت صادرات به خارج از کشور را نیز داراست به عموم جامعه عرضه می کند.

البته تداوم این مسیر منوط به تغییراتی در سازوکارهای این کسب و کار دارد که خوشبختانه این مهم هم در طول اجرای پروژه مورد نظر قرار گرفته است.

- به توان بازاریابی و فروش در جامعه محلی توجه شود.
- گروههای زنان بر اساس اعتماد و آشنایی با یکدیگر تشکیل شوند.
- گروه ها پس از این پروژه مستقلاً بتوانند کسب و کار را مستقلاً ادامه دهند.
- تمهید بستر اینترنتی برای فروش محصولات از گام های آغازین ضروری است.
- آموزش توسط افراد محلی ارائه شود.
- مدیریت کسب و کار و کار تیمی و تقسیم نقش را یاد بگیرند.
- در جهت بیمه این افراد تلاش گردد.
- از خلاقیت ها و ایده های افراد محلی برای طراحی و اجرای کار استفاده شود.
- در جهت صندوق های وام و دریافت وام تلاش گردد.

برای راه اندازی یک کسب و کار خانگی موفق حداقل باید به دو نکته مهم و اساسی توجه ویژه داشته باشیم: ۱. پتانسیل دور و بر ما چیست، یعنی دقیقا ما در کجا و در چه زمانی و در چه شرایط اقتصادی، جغرافیایی و فرهنگی قرار داریم؟

۲. همه اعضا می بایست در یک تیم مانند یک کسب و کار اقتصادی عمل کنند نه یک کسب و کار خانگی. بدین منظور باید مانند اعضای یک خانواده دلسوز هم باشند و باور کنند که کم کاری احتمالی منجر به ضرر و زیان به خودشان می شود.

۳. توصیف پروژه

۱-۳ هدف کلی (آثار)؛

افزایش توانمندی اقتصادی زنان سرپرست خانوار و بی نیازی خانوار به درآمد کودک

۲-۳ هدف جزئی؛

- کاهش تقاضای خدمات خیریه - حمایتی از موسسه کمک به میزان ۴۰ درصد از وضع پایه در پایان ماه ششم
- افزایش تعداد دفعات بازاریابی و فروش محصولات در ۲۵ گروه شکل گرفته طی مدت ۴ ماه
- افزایش درآمد ۱۵۰ زن به میزان ۴۰ درصد از حد پایه در پایان ماه ششم
- افزایش مهارت های زندگی زنان (شامل خودآگاهی، هدفمندی، حل مسئله و ...) به میزان ۳۰ درصد در پایان ماه ششم

۳-۳ نتایج/خروجی های مورد انتظار؛

- ۱۵۰ نفر از زنان جامعه هدف مشغول به کار شده اند.
- تعداد ۲۵ زن در طی سه هفته به مدت ۸ ساعت در زمینه افزایش مهارت های زندگی زنان آموزش می بینند.
- تعداد ۲۵ گروه ۶ نفره از زنان سرپرست تشکیل می شود
- حمایت تکنیکال گروه های تشکیل شده توسط ۲۵ نفر فرد داوطلب (هر یک ۶ نفر) از نظر حفظ پویایی گروه و مسائل فنی طی ۴ ماه توسط موسسه فراهم می شود.
- یک عدد کارگاه دایر شده

۴-۳ فعالیت‌ها؛

۱. تشکیل نشست محلی و نیازسنجی ✓
- ✓ استخراج مسائل و مشکلات و نیازها، استخراج ایده ها، توافق بر ایده
- ✓ بررسی بازار هدف
- ✓ انتخاب افراد داوطلب اولیه جهت شروع به کار بر اساس معیار روابط عمومی مناسب، مهارت در کار پخت نان، مورد اعتماد بودن و خوش نامی بر اساس تاییدیه شورای محل و همسایگان
- ✓ تشکیل گروه توسط ۲۵ نفر فرد داوطلب (هر یک ۶ نفر)
۲. آموزش ✓
- ✓ آموزش اجزای طرح کسب و کار، مدیریت کسب کار، استانداردسازی پخت نان، فروش و بازاریابی، حسابداری و مدیریت پول، عدم کار کودک
- ✓ آموزش مهارت های زندگی
۳. ایجاد کارگاه ✓
- ✓ یافتن مکان مورد نظر
- ✓ تجهیز کارگاه
- ✓ تهیه مواد اولیه
- ✓ راه اندازی سایت فروش اینترنتی
- ✓ راه اندازی پیج اینستاگرام
۴. تولید و پخت ✓
- ✓ حمایت تکنیکال گروه های تشکیل شده توسط ۲۵ نفر فرد داوطلب (هر یک ۶ نفر) از نظر حفظ پویایی گروه و
- مسائل فنی
- ✓ کنترل کیفیت
- ✓ کنترل سلامت
۵. بسته بندی و فروش ✓
- ✓ تهیه بسته بندی مناسب به لحاظ حفظ تازگی و مسائل بهداشتی
- ✓ ارائه محصول در سایت فروش اینترنتی
- ✓ ارائه محصول در پیج اینستاگرام
- ✓ بازاریابی توسط افراد از گروه ها که این نقش را پذیرفته اند از مراکز فروش و فروشگاه های محلی و فرا محلی

۴. روش‌شناسی (متدولوژی) اجرای پروژه

در این طرح، نشست محلی با گروهی از زنان سرپرست خانوار که در گفتگوهای محلی با موسسه تمایل خود را برای شروع یک کسب و کار نشان داده بودند به منظور استخراج مسائل و مشکلات و نیازها، ایده‌ها و توافق بر ایده‌ها تشکیل می‌شود و به صورت جمعی روی ایده توافق خواهند کرد. امکان سنجی و ارزیابی بازار روی ایده مورد نظر صورت گرفته، طرح کسب و کار تنظیم شده و فضایی تحت عنوان کارگاه نان پزی و شیرینی پزی برای ۱۵۰ نفر زن سرپرست خانوار پناهنده تجهیز می‌شود. برای آموزش دادن به این گروهها، ۲۵ نفر افراد از زنان جامعه محلی که در این زمینه تجربه دارند و کیفیت کار آنها در نمونه ارائه شده که با استانداردهای نان و سالم بودن محصول آزمایشگاه صنایع غذایی تطبیق داشته باشد، انتخاب می‌شوند. آزمون مهارت‌های زندگی و سطح در آمد و میزان خدمات حمایتی در سطح پایه baseline بررسی می‌شود. آموزش‌هایی در حوزه‌های خودآگاهی، هدفمندی، حل مسئله و ... به مدت ۲۴ ساعت طی ۳ هفته به این گروهها ارائه می‌شود. این افراد بر اساس تمایل خود و بر مبنای سرمایه اجتماعی موجود در جامعه افراد دیگری را به گروه خود اضافه می‌کنند هر گروه حدود ۶ نفر خواهد داشت. این سرگروهها آموزش‌ها را به گروه دوم منتقل می‌کنند. حمایت تکنیکال گروه‌های تشکیل شده از نظر حفظ پویایی گروه و مسائل فنی توسط موسسه صورت می‌گیرد تا افراد در زمینه تولید، بازاریابی و فروش محصولات توانمند شوند. افراد گروه، بین خود تقسیم نقش داشته و هر یک بخشی از فرایند را بر عهده می‌گیرند.

۴-۱ مدیریت پروژه

۴-۱-۱ چارت سازمانی؛



۴-۱-۲ تیم پروژه در نظر گرفته شده؛

- مدیر پروژه
- کارشناس ارزیابی و کنترل پروژه
- حسابدار
- طراح و مستندساز
- بازاریاب
- خانم های پناهنده
- مسئول تهیه مواد اولیه

۴-۱-۳ اطلاع رسانی و گزارش دهی؛

- حضور در منطقه و برگزاری جلسات با نماینده هایی که در منطقه ساکن هستند.
- برگزاری جلسات داخلی در دفتر موسسه
- ارائه گزارش مصور به تیم جوانان جهت اطلاع رسانی در فصلنامه
- ارائه گزارش به حامیان از طریق واتس اپ، اینستاگرام، تلگرام و....
- درج اخبار و گزارش عملکرد پروژه در سایت رسمی موسسه
- ارائه گزارش مالی به اسپانسر پروژه

۴-۲ برنامه پایش و ارزیابی پروژه

پایش و ارزیابی در طول پروژه برای بررسی میزان پیشرفت فعالیت ها بر اساس گانت چارت و کیفیت فعالیت ها و هزینه های صورت گرفته و تجهیزات مورد نیاز خواهد بود. ارزیابی شاخص های خروجی ها و دستاوردها نیز صورت می گیرد.

۳-۴ برنامه کاری پروژه (به عبارت دیگر برنامه زمان بندی شده اجرای فعالیتها)

ماه						زیر فعالیت	فعالیت اصلی
ششم	پنجم	چهارم	سوم	دوم	اول		
					*	استخراج مسائل و مشکلات و نیازها، استخراج ایده ها، توافق بر ایده	تشکیل نشست محلی و نیازسنجی
					*	بررسی بازار هدف	
					*	انتخاب افراد داوطلب اولیه جهت شروع کار	
					*	تشکیل گروه های ۶ نفره	
		*	*	*		آموزش اجزای طرح کسب و کار، کار گروهی، مدیریت پول و حسابداری و ... آموزش عزت نفس، جراتمندی، ارتباط موثر و تصمیم گیری و حل مسئله و مهارت های فردی	آموزش
					*	یافتن مکان مورد نظر	ایجاد کارگاه
					*	تجهیز کارگاه	
*	*	*	*	*	*	تهیه مواد اولیه	
					*	راه اندازی سایت فروش اینترنتی و اینستاگرام	
		*	*	*		حمایت تکنیکال گروه های تشکیل شده توسط ده نفر از نظر حفظ پویایی گروه و مسائل فنی	تولید و پخت
*	*	*	*			کنترل کیفیت	
*	*	*	*			کنترل سلامت	
				*		تهیه بسته بندی مناسب	بسته بندی و فروش
*	*	*	*	*		ارائه محصولات در بستر اینترنتی	
*	*	*	*	*		بازاریابی توسط افراد که برای این حوزه داوطلب شده اند.	

۴-۴ پایداری پروژه

طی مدت زمان پروژه برای تولید به دو الی سه ماه تایم تولید آزمایشی نیاز داریم تا در روند پروژه ارزیابی نهایی انجام شود و در صورت فراهم نمودن شرایط کار و بازار هدف تولید ادامه می یابد و در نهایت تعدادی زن سرپرست خانوار پناهنده که توانمند شده اند کارگاه را اداره خواهند کرد.

به این صورت چرخه تولید ادامه می یابد تا این افراد مستقل شوند و جا برای نیروهای جدید که می خواهند آموزش ببینند باز شود

۵. تحلیل ریسک

انواع ریسک	پیامد این ریسک	اقدامات اصلاحی مرتبط برای کاهش ریسک
رقابت در بازار	عدم پیروزی در این رقابت	امکان سنجی قبل از تولید نهایی
	فاسد شدن محصولات	تولید محدود در دوره آزمایشی
وابسته شدن خانواده ها به این سبک کار و عدم تلاش برای ارتقا دادن آن	عدم پیشرفت	وارد کردن افراد بصورت مستقیم در بازار و آموزش مهارت های لازم در جهت بازاریابی و کسب درآمد بیشتر
عدم دفاع از حق خود در برابر زور	دریافت درآمد زنان توسط مردانی که همراه او زندگی می کنند	آموزش عزت نفس، جراتمندی، ارتباط موثر و تصمیم گیری و حل مسئله و مهارت های فردی
خطرات احتمالی کار کردن کنار تنور یا اجاق گاز	تهدید سلامتی افراد	رعایت نکات ایمنی و بیمه افراد
ویروس کرونا و طبعات آن در جامعه	فروش دشوارتر	رعایت پروتکل های بهداشتی و نمایش آن به عموم جامعه / بعد از حرارت دیدن با حداقل دخالت دست در بسته بندی نهایی
خطرات طبیعی		بیمه کردن افراد

پیوست ب: چارچوب منطقی پروژه

پیوست ج: بودجه پروژه

پیوست د: پرسشنامه